

VOGUE JAPAN

4

April
2014
No. 175
¥650

ヴォーグ ジャパン

グラフィティ、アブストラクト etc.

アートをまとめて
新・自分発見。

アートを買う方法
教えます。

セレブとアートの甘い関係。

草間彌生

インタビュー！

「愛と芸術に生きる」

大人が遊べる

可愛い

キャラ・モード。



*特別付録
VOGUE ×
スヌーピー
特製ステッカー

BIGBANGの
G-DRAGON
世界が注目の
おしゃれ公開。

英語付録
Welcome to Japan
「おもてなし
和食ガイド。」

おしゃれスナック
@クチュール&メンゴ

英語付録
VOGUE Shopping
「ショッピングマニュアル」を買う。

普段着でもおしゃれに見える
ファッショニスタの
シーン別コーデ術

20 page

ART OF STYLE

モードの国にアートの季節がやってきた！



ジーンが読み解く、2014年春夏
アート×モードの相関図。

寺ジーンズはクラシックなムードが多。遊び心あふれるランチまで、さまざまなアートがランウェイを飾わせている様子。ボッタなカラーとユニークなネオチャーフを取り入れたフレミエール・スコットは、コレクションアート作家。ケニー・シャーフから、アルドコの粗筋と異われる潔度、エリスカラインスハイアされたザグリ。映像装置、エルスワース・カリーと昭和歌謡ブランクーシーの作品が混在したがるような雰囲気のゼンザイは日本モデルジャッキー。

で選れるだろう。ルーブル美術館へ足を運ぶ
やメトロポリタン美術館へ足を運ぶ
べはそれは明瞭になる。しかし、
これは意図的な決断や明確な選択
と言えるほどのものではなくかつた
」のことを明確にしたテザイン
ーを「人間げるとすればそれはエ
ルザ・スキヤベレリ（1890-
1973年）しないな。結局、
彼女はアヴァンティンのためのデザ
インを放棄してしまう。（元祖トロ
ンブルイユのボウセーターを復活
に、彼女がアヴァンティンに新しい
解釈、ユーモア、 Witt、見た
ことのない悪戯心を加えたことは
明らかだった。事実、今日では名
作と見なされている豪華らしい衣
装を当時の数多くの巨匠たちとの
コラボで生み出している。
スキヤベレリの代表作であり、
サルバドール・ダリとのコラボで

ウッドをあいて他にはいない。今ではすっかり有名なストリート・アーティストのキース・ヘリングとのコラボ作品「ロマン派のフラコナール・ピカソ」、それにもちるテイスティスのお気に入りのアンリ・マティスにインスピライアされたデザイン、「これにはファンシーニ芸術」とファンシーニとの間違をどう解釈するかという疑問を多くの人に投げかけた。

何年か前にロシア構成主義のコレクションを披露したゴルチエのよう、最新のコレクションはフリーダ・カーロに寄せる寂情詩たるジエラミー・スコットはヘリングと同時代のケニー・シャーフとのコラボで、書のヒップホップを彷彿させる鮮やかなストリー卜派コレクションを発表している。マーク・ジェイコブスは偉大な故ステ

のアート、アートとしてのファンシヨンということだけでなく、重々社会的、政治的声明、しばらく私たちが日本においていかにうなぎのスローガンでもあったのだ。アーティストのコレクションは他に難を見ないものと推し赤して、つまり、これが伝統、早くも文明のものまで語ることができる伝統——である。どうことを指示しているのだ。藝術には神性がある。美には神性がある。それを最も表現しているのが私たち人間だ。なぜなら境界もリミットもないから。唯一あるのは異なる存在だと認識されることへの不安。異なることこそが創造の本質であることに気づいていない。ファンションは表現の手段。私たちの多くが持っている表現手段のこと。それを使わない手はない。

時を超えて創造の本質を表現する美学。

しかし私にとって最も印象的だったのは、ミウラ・チャーリーが最初にハーレクインへの恋心を告白する場面で、彼女が「彼の恋愛に対する想いを話すやつだ」と叫んで、彼女の恋愛に対する想いを話すやつだ

激的なアイデアをファンションに
もたらしたのだった。

オスカー・ワイルドの言葉によ
れば「人は芸術作品を書くか、自
身が作品になるべきだ」。彼女は
この言葉を現実のものにして、さ
らに、独自の影響を及ぼしたソニ
アとロベル・ドローネのプリン
トもやつだ。

がこれまで目にしたなかで最も秀逸な作品として最高の賞析だった。

今シーズン、ヴァンではエルテンの、アキラーノリモントイではゴーキヤン、アナスイではラファエルエルグランデの、コムデギャルソンとセリースではグラフィティなどのさまざまなインスピレーション源がデザイナーに与えた影響

有名な「ロブスター・ドレス」か
の有名な靴の形をした帽子も同じく
ダリとの「コラボ」である。そして
コクターとの「コラボ」の美しい花瓶
のジャケット、並外れた才能のクリス
チャン・ペラール（「シニタ
・テ・ラ・モード」展示有名）
との「コラボ」——すべてが自らを
う表現できるかという所詮かづけ

イーブン・スプラウス（ウォーホル風）やリチャード・ブリンクスといったアーティストらとのコラボ作品を手がけることで素晴らしいキャリアを築いている。彼は服をキャラクター化したのだ。四回イギリス・サンローランのボウファーマーおよびモヘンジーナン・ローレンシスは、彼がいつの間にかアーティストになっていた。