GRAFFITIART

GRAFFITIART

Le magazine de l'art contemporain urbain | Urban Contemporary Art Magazine | www.graffitiartmagazine.com

ACTU
Interview : Shepard Fairey, son engagement pour la planète

OUTDOOR
Best of des plus beaux murs peints fin 2015

DOSSIER
Paper Art : magnifier le papier

AGENDA
Les expositions du premier trimestre

FRA 7,90 € - DOM 8,90 € - ITA 8,40 € - DEU 8,40 €
LUX 8,40 € - BEL 8,40 € - POL 8,40 € - ESP 8,40 €
GBR 7,80 £ - CHE 11,90 CHF - SWE 90 SEK
JPN 1050 ¥ - CAN $ 10,90 - USA $ 10,90

L 17800 - 28 - F: 7,90 € - RD

RON ENGLISH | NAWER | FINTAN MAGEE | NEVERCREW | KATRE | FELICE VARINI

PHOTOS © BIRDMAN

KENNY SHARF

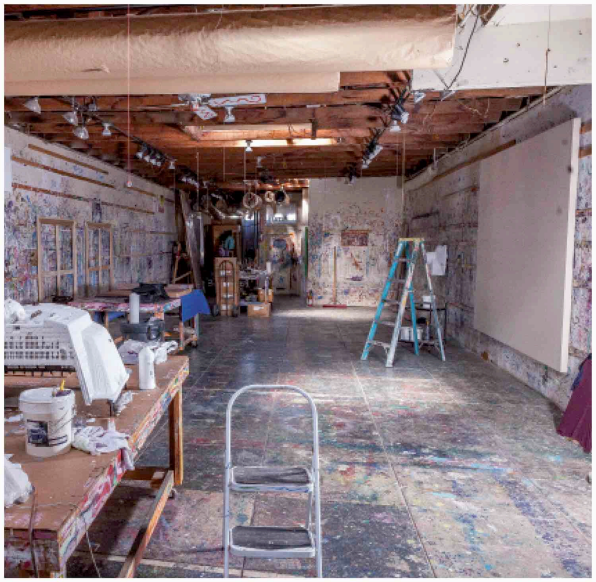
LOS ANGELES (US)

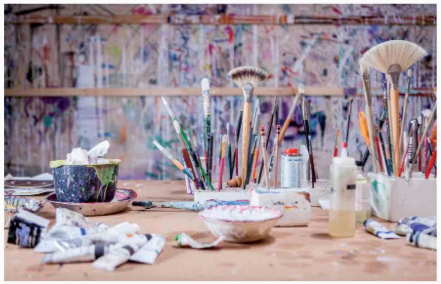
Acolyte de Keith Haring et Jean-Michel Basquiat, il tapissait les rues new-yorkaises de personnages *cartoons* dans les *eighties*. Désormais installé à Los Angeles, ce rejeton de la Figuration Libre poursuit inlassablement son œuvre psychédélique et décadente.

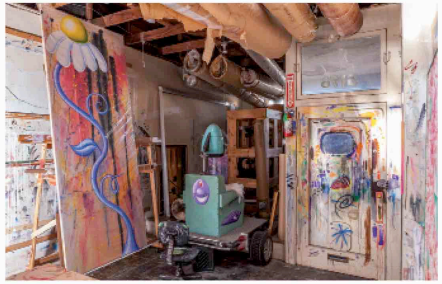
Les indices ne trompent pas – des totems qui ricanent bêtement, des bolides pour bambins, quelques guirlandes faites de bouchons en plastique et barils de lessive –, on est bien chez Kenny Scharf. Pourtant, derrière la porte du garage, on découvre une vaste et sobre pièce. Quelques escabeaux, des établis en bois. Des murs recouverts de milliers de coups de pinceaux, signe que l'artiste ne chôme pas. Sous ce crâne dégarni, un môme s'agite. Kenny, 58 ans, dauphin tatoué sur l'épaule, trimballe trente ans de carrière et l'univers d'un garnement fou de *cartoons*. Fasciné par l'imagerie d'Hanna Barbera (*La Famille Pierrafeu*, *Scoubidou*), il a su créer sa propre *funky family* de têtards bariolés aux grands yeux, facétieux ou haineux, que l'on trouve sur ses grandes toiles, parfois greffées aux décors ringards de tableaux dénichés aux puces. Kenny aurait-il une araignée au plafond ? Plutôt un *donut* en réalité, comme celui suspendu dans son studio. Depuis 2007, le peintre a succombé à la pâtisserie préférée d'Homer Simpson et la représente en lévitation, en appliquant la recette du Pop Art : fabrication d'œuvres en série pour dénoncer la société de consommation. Kenny le provocateur, Scharf, le fantasque, n'a pas dit son dernier mot.

An acolyte of Keith Haring and Jean-Michel Basquiat, he covered the streets of New York with cartoon characters in the eighties. Now based in Los Angeles, this heir to the Free Figuration movement tirelessly continues with his psychedelic and decadent work.

The clues are all there – totems giggling stupidly, children's cars, a few garlands made of plastic caps and washing powder tubs – we are definitely at Kenny Scharf's studio. However, behind the garage door, we discover a vast and understated room. A few stools, some wooden workbenches. Walls covered with paintbrush strokes, a sign that the artist is keeping busy. Inside his bald head is a mind full of childlike excitement. Kenny, a 58-year-old with a dolphin tattoo on his shoulder, has a thirty-year international career behind him, and the inner world of a cartoon-loving rascal. Fascinated by Hanna-Barbera (*The Flintstones*, *Scooby Doo*), he has succeeded in creating his own funky family. Multi-coloured tadpoles with big eyes, mischievous or hate-filled, can be found on large canvasses, sometimes transplanted onto tacky backgrounds from flea market paintings. Could Kenny have bats in the belfry? He certainly has a donut on the ceiling, hanging in his studio. Since 2007, the painter has been indulging in Homer Simpson's favourite treat, and regularly depicts it levitating, following the pop art recipe of mass-producing works of art to denounce consumer society. Kenny the provocateur, Scharf the whimsical, still has plenty left to say for himself. / ÉLODIE CABRERA

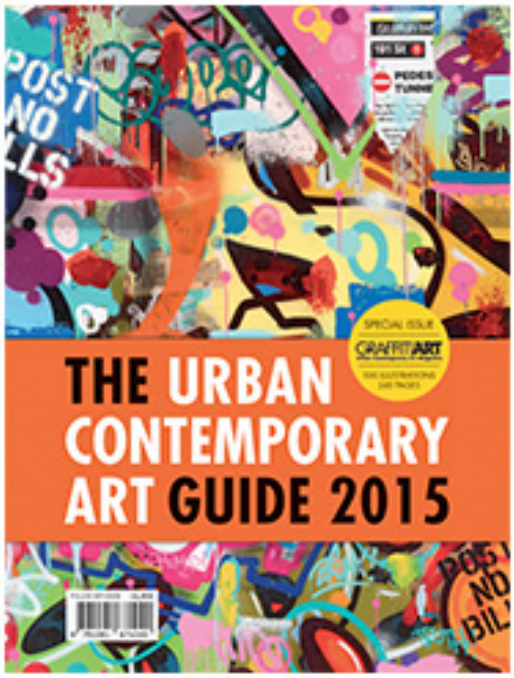






GRAFFITIART
#27
OCT. - NOV. - DEC.
2015
D'OZE GREEN | HENRIQUE OLIVEIRA | SATOUE | FELIPE PANTONE | WEST

LE GUIDE DE L'ART
CONTEMPORAIN
URBAIN 2015
HORS-SÉRIE
GRAFFITIART


THE URBAN
CONTEMPORARY
ART GUIDE 2015
SPECIAL ISSUE
GRAFFITIART